



Mis à jour en Février 2025. Version 4

Programme formation Marketing Digital

- **Profils des stagiaires :**

Toute personne souhaitant faire évoluer son niveau global de communication professionnelle et Marketing et mettre en avant ses capacités

- **Durée de la formation :** 50 heures

- **Prix de la formation complète :** 700€ TTC

- **Accès à la formation :** En distanciel via ZOOM

- **Prérequis :**

- o Pas de niveau de connaissance préalable nécessaire
- o Avoir minimum 18 ans.
- o Séjourner en France en situation régulière
- o Accès Internet et ordinateur

- ❖ **Objectif de la formation :**

Elle a pour objectif de :

- L'apprenant sera capable de comprendre les bases du marketing digital et de créer une identité visuelle cohérente pour une entreprise.
- L'apprenant saura optimiser un site web pour les moteurs de recherche grâce aux techniques de SEO liées au contenu, à la technique et aux backlinks.
- L'apprenant sera en mesure de créer et gérer des campagnes publicitaires Google Ads afin d'améliorer rapidement la visibilité en ligne.
- L'apprenant pourra utiliser Google Analytics, Google MyBusiness et l'e-mailing pour accroître la visibilité d'une entreprise et analyser ses performances.
- L'apprenant saura développer une stratégie efficace sur les réseaux sociaux, publier du contenu adapté et gérer l'e-réputation d'une marque.



❖ **Programme de formation :**

Module 1 : Fondamentaux du marketing digital (5h)

- Introduction au marketing digital et ses avantages
cours marketing digital
- Créer une identité visuelle cohérente (logo, charte graphique).
Comprendre les types de sites internet (vitrine, e-commerce, CMS).
- Découverte de WordPress et outils de création de site.

Module 2 : Référencement naturel (SEO) (15h)

1. Bases du SEO & piliers fondamentaux (3h)

- Fonctionnement des moteurs de recherche.
- Importance du positionnement en 1ère page.

2. SEO technique & outils d'audit (4h)

COURS SEO (2) (1)

- Core Web Vitals, vitesse, optimisation des images.
- Dareboost, PageSpeed Insights, WP Rocket.

3. Contenu & rédaction SEO (3h)

- Mots-clés, meta descriptions, structuration.
- IA et rédaction assistée.

4. Popularité & backlinks (3h)

- Authority score, échanges de liens, articles sponsorisés.

5. Étude de cas pratique (2h)

- Audit SEO d'un site via SEMrush.

Module 3 : Référencement payant (SEA) (5h)

- Comprendre les campagnes Google Ads
cours marketing digital
Différence et complémentarité SEO / SEA.



- Créer une annonce sponsorisée (Google Ads).
Publicité native (display, Taboola, Outbrain).
- Exercice pratique : paramétrage d'une campagne.

Module 4 : Communication digitale & outils Google (7h)

1. Google Analytics & Site Kit (3h)

- Analyse de l'audience, taux de rebond, canaux d'acquisition.
- Looker Studio (Data Studio).

2. Google MyBusiness (2h)

- Création, optimisation, gestion des avis.

3. E-mail marketing avec ActiveTrail (2h)

- Base de données, newsletters, segmentation, automation.

Module 5 : Réseaux sociaux & SMO (18h)

1. Panorama & stratégie social media (3h)

- Identifier les réseaux adaptés à sa cible (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube, Twitter).
Tendances et chiffres clés.

2. Facebook & Instagram (5h)

Cours Réseaux Sociaux
cours marketing digital

- Création de pages professionnelles.
- Posts, stories, reels, boutique en ligne.
- Publicités sponsorisées & ciblage.

3. LinkedIn (3h)

COURS COMM 1 (1) (1)

- Profil pro & page entreprise.
- Stratégie B2B, prospection & social selling.

4. TikTok, YouTube & Twitter (4h)

Cours Réseaux Sociaux

- Formats vidéos, influenceurs, tendances virales.



- Publicités et storytelling.

5. E-réputation & bonnes pratiques (3h)

- Veille et alertes Google.
- Conseils pour publier efficacement (fréquence, hashtags, heures optimales).

❖ Délais d'accès à la formation

La formation est accessible 15 jours après signature de la convention, en respectant les dates indiquées sur celle-ci

❖ Equipe pédagogique

La formation en marketing digital est animée par Sébastien Cancé, expert en communication et marketing avec un Master dans ce domaine. Son expertise, sa capacité d'écoute, et son engagement à accompagner les participants dans l'atteinte de leurs objectifs font de lui un formateur exceptionnel. Grâce à son enthousiasme et sa pédagogie accessible, il rend les concepts clairs et adaptés aux débutants, tout en offrant un cadre d'apprentissage stimulant pour développer ses compétences et avancer dans ses projets professionnels.

❖ Organisation de la formation

Moyens pédagogiques et techniques :

- Accueil des stagiaires via ZOOM
- Documents supports de formation qui seront remis aux stagiaires
- Ateliers pratiques
- Etude de cas concrets (création de site internet / exemple SEO ...)

❖ Dispositif de suivi de l'exécution et modalité d'évaluation d'atteinte des objectifs :

- Signature en ligne à signer par le formateur et stagiaire
- Mise en situation et Exercices
- Formulaire d'évaluation de la formation, auto-évaluation et QCM (à la fin du module)

❖ Formalisation à l'issue de la formation

- Une attestation de fin de formation est délivrée à l'issue de la formation.



❖ **Contact**

- Présidente : Uzan Noemie : 06 64 34 58 07 / contact.formaexcel@gmail.com - Formateur en communication digitale : Cancé Sébastien : 06 47 33 92 48

❖ **Modalité d'accès tarifaire :**

700€ TTC par stagiaire via un financement propre.

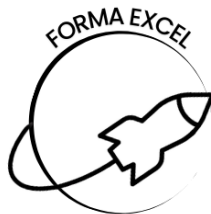
❖ **Accessibilité des personnes en situation de handicap**

Nous contacter en cas de besoin d'accessibilité particulier pour un participant. Notre agence n'est pas accessible au public.

Des rendez-vous à distance sont disponibles. Selon le handicap, la formation proposée peut être adaptée. Nous pourrions diriger, orienter et accompagner nos élèves vers nos partenaires en capacité de pouvoir les accueillir et mener à bien la formation.

❖ **Adaptation de la formation :**

En tant qu'organisme de formation, nous vous proposons d'adapter votre formation selon vos besoins. Un e-mail vous sera transmis avant l'inscription avec un test de positionnement et un questionnaire de besoin et un conseiller vous appellera ensuite. Cette démarche nous permettra de nous assurer de la cohérence de la formation et de vos besoins.



Annexe au programme de formation FOAD (si la formation se tient à distance)

LOI n° 2018-771 du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel (1)

Moyens pédagogiques et techniques :

Le formateur M.Cance est sélectionné pour son expertise technique et pédagogique, pédagogie interactive (présentations ppt, exercices pratiques, apports théoriques, partages d'expériences)

Conditions matérielles :

a. L'accès au contenu et aux ressources de la formation s'effectue par connexion à la plateforme ZOOM.

Conditions techniques et accessibilité pour le stagiaire

b. Connexion internet haut débit.

c. Avoir un ordinateur (mac ou pc) ou tablette Apple ou Android.

d. Avoir au minimum un micro (avoir une webcam est préférable).

Modalités d'organisation :

Le dispositif est proposé au bénéficiaire sous forme de séances organisées à distance :

Le bénéficiaire disposant d'un poste informatique doté d'une connexion internet pourra y accéder librement (dans sa globalité ou en partie) en dehors de son temps de travail de façon synchrone. Les recommandations de sécurité sanitaire sont appliquées selon les consignes gouvernementales en vigueur.

Assistance du bénéficiaire :

Référente pédagogique : Uzan Noemie :

➤ N° de téléphone : 0664345807

➤ Adresse E-Mail : contact.formaexcel@gmail.com

Formateur : Sébastien Cance Formateur en communication digitale

➤ N° de téléphone : 0647339248

➤ Adresse E-Mail : Sebastien.cance@gmail.com

Délai de réponse et d'assistance: Le bénéficiaire recevra une réponse dans un délai maximal de 2 jours ouvrés à compter de la date d'envoi de sa demande.